

相模原市協働事業提案制度

相模原市さくらさくプロジェクト推進事業

事業実施計画書

平成27年度

相模原市さくらさくプロジェクト推進協議会

2 桜守の育成

持続的な桜景観の創造には桜を守り育てる「桜守」が欠かせない。そのために桜に対する基礎的な知識・技能を身に付けた桜守（広い意味での桜サポーター）の育成に取り組む。「桜守育成講座」を受講した方は、桜の植栽活動及び保全活動に携われる十分な能力を有することになるので、協働事業への継続的な関わりを働きかける。さらに、市民自らが植えた桜を自らが守る（養生する）ことにより、環境保全意識を広め市民の誇り（シビックプライド）を高める。

実施計画

事業名	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
桜守に関する講座の開講												

3 さくら観光プロムナードの開発

市内の桜名所をめぐる観光プロムナードを開発する。桜名所をめぐるプロムナード（散歩コース）は、市民に愛着を生み、相模原をこよなく愛する市民のみならず、他の地域からの来場者も見込まれ、観光と関連産業の振興を期待できる。

実施計画

事業名	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
散策路の公開												

4 さくらカフェの開講

桜の専門家や芸術家らを招き、トークカフェを年3回程度開催する。市民の誰もが気軽に参加できるオープンカフェ形式の講座を開講し、桜に関する専門知識や栽培技術、桜に関わる文学、美術工芸など幅広いジャンルの話題を提供する。

実施計画

事業名	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
さくらカフェの開講（3回）												

5 情報発信

市内の桜名所や開花状況に関する情報を集約しHPを通して発信する。桜を仲立ちとして市民の生活を豊かにし、「指折り数える桜の名所「相模原」」と呼ばれるようなまちづくりのポータルサイトを目指す。

実施計画

事業名	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
HPを通じた情報発信	随 時											

6 その他桜の普及事業

その他、桜の普及についてその目的の達成に必要と認められる事業を実施する。

実施計画

事業名	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
その他桜の普及事業	随 時											